

タカチホ

新2・3年生に
オススメ!

スプリングスクール

新学期へスタートダッシュ!

2026

3/27 金

会場 高千穂大学

- ひと足早く大学の授業を体験したい♪
- 商学部と経営学部って何が違うの??
- 人間科学部の具体的な学びを知りたい!!



参加特典

総合型 or 学校推薦型で
受講回数に応じて
入試の書類点に「**加点**」します!

※新2・3年生どちらも対象

参加方法

事前登録でらくらくチェックイン!
右記QRコードからお申し込みください。



当日参加もOK!

※当日受付で登録してください。

スケジュール・プログラム

商学部

経営学部

人間科学部

時間	10:30~12:00 (10:20集合)	13:00~14:30 (12:50集合)	14:45~16:15 (14:35集合)
講座テーマ	「ヒットの秘密」をマーケティングで解き明かそう あの商品や映画はどうしてヒットできたの?	経営学で読み解くITビジネスのしくみ インターネット・SNS・AIの裏側	恋愛って必要ですか? Z世代の恋愛を社会学的に考えてみよう
概要	人気、ブーム、社会現象級の大ヒットになった、あのヒット商品、あのヒット映画はどうして成功できたの?それは、じつはマーケティングでわかります。 マーケティングは、仕事の現場で役に立つ「専門知識」です。誤解されやすいですが、専門職ではありません。どんな業界、会社、仕事でも使える「現場に1番近い実学」です。 作って、売って、届けて、広める。幅広く奥が深いマーケティングの面白さと重要性について、さまざまなヒットの秘密を解き明かしながら学びましょう。	InstagramやYouTube、ChatGPTなど、私たちが毎日使うサービスは、どうして無料なのに成り立っているのでしょうか。この講座では、「なぜタダで使えるのに儲かるの?」という素朴な疑問から出発し、広告やサブスクリプション、データ活用などの仕組みを経営学の視点で一緒に見ていきます。ユーザーの行動がどう価値に変わるのが、企業はどんな工夫で成長しているのかを考えながら、身近なITの裏側にある“経営の知恵”を見つめましょう。あなたの「ビジネスの見方」がきっと変わります。	私たちは衣食住がなければ生きられませんが、恋愛をしなくても生きていけます。それでも人は昔から恋をしてきました。それは恋愛が人生に彩りを与えてくれるからでしょう。 人間科学は「人とは何か」を多角的に探る学問です。「Z世代の恋愛離れは本当?」「恋と愛の違いは?」「男女の友情は成立する?」など、恋愛をめぐる問い合わせを通して、人間科学の面白さと一緒に考えてみませんか。皆さんの参加をお待ちしています。

持ち物 筆記用具、ノート、本人確認ができるもの(身分証、生徒手帳など)

注意事項 学食・コンビニの営業はございません。午前・午後両方参加される方は、各自で昼食をご持参ください。
※その他の注意事項は、登録完了後に送信される申込完了メールを確認してください。

