

新2・3年生にオススメ！！

# 商学&経営学

# Spring

# School

## 開講日程

日程 2024年3月26日(火)

時間 10:30~14:30

(1時限目 10:40~12:10 2時限目 13:00~14:30)

1講座から  
参加OK!

## 参加特典

2025年度 入学者選抜（総合型 or 学校推薦型）で  
商学部 or 経営学部 に出願する場合、書類点に「加点」します！

\*参加回数に応じて加点します(1~最大2回)

## 参加方法

右のQRコードからお申し込みください。

【申込期間 ~2024年3月24日(日)まで】

Click! or Scan!

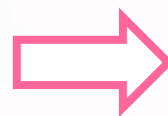


新学期へスタートダッシュ🌸

💡 ひと足早く大学の授業を体験♪

💡 商学部と経営学部ってなにが違うの??

💡 商学と経営学、ビジネス系の具体的な学びって??



プログラム・詳細は  
裏面をチェック!



## スケジュール・プログラム

💡 **商学と経営学の比較ができる2講座参加がオススメ☆**  
💡 **どちらか1講座でも参加OK!**

開講分野	商学講座	経営学講座
講座テーマ	身近な「値上げ」を解剖しよう ～マーケティング、金融、会計の観点から～	経営学の面白さを学ぶ
講座概要	<p>うまい棒やからあげクン、ガリガリ君など、みなさんにとって身近な商品がどんどん値上げされています。この「値上げ」は「インフレ」とも呼ばれ、今やニュースで耳にしない日はないほどです。いま、私たちの周りで起きているこの「値上げ」には、一体どんな秘密が隠されているのでしょうか？</p> <p>この講座では、マーケティング、金融、会計の観点から「値上げ」を解きほぐします。</p>	<p>企業とはゴーイング・コンサーン（継続企業体）です。人間である経営者には寿命があるため、事業承継（経営者の世代交代）をしなければ健全に存続・成長していくことはできません。また、企業が長く存続するということは、刻々と変化する経営環境に適応していかなければなりません。</p> <p>経営学講座では、存続をかけて事業再構築に挑む老舗企業を事例に、経営学を学ぶ面白さについて講義します。</p>
開講時間	10:40～12:10（10:30集合）	13:00～14:30（12:50集合）
会場	高千穂大学 1号館 ※学内の案内看板・掲示で確認してください。	

【持ち物】 筆記用具、ノート類、本人確認ができるもの（身分証、生徒手帳など）

【注意事項】 学食・コンビニの営業はございません。 午前・午後両方参加される方は、各自で昼食をご持参ください。

※その他の注意事項は申込完了メールを確認してください。

【お問い合わせ】 高千穂大学 入試課  
〒168-8508 東京都杉並区大宮2-19-1  
Tel 0120-012-816・03-3313-0148  
Mail nyushi@takachiho.ac.jp  
平日 9:00～17:00 土曜日 9:00～12:00

