

作る・売る・届ける・広めるを学ぶ
—大学・企業・高校生がつながる実践講座—

タカチホ 仕事の面白さ 発見スクール

事前申込制

13:00-16:00

9.5 (±) 10.17 (±) 11.28 (±)

マーケティング（商品が生まれてから広まるまでの一連の流れ）を学び、実際に仕事の課題に挑戦してみるプログラム
「作る」「売る」「届ける」「広める」の各回で、さまざまなジャンルの有名企業が参加してくれます

サミット 株式会社

地域密着型スーパーマーケット
【さらに楽しい店づくり】
売り方の提案に挑戦！

株式会社 エトワール海渡

衣食住を支える総合卸問屋
【お店への届け方】
届け方の提案に挑戦！

株式会社 ビームス

カルチャーを広めるセレクトショップ
【楽しい価値を広める】
広めるポイント作成に挑戦！

講座の流れ（各回共通）

1 講座から参加可能ですので、お気軽にご参加ください
グループワークがメインなので、1 名でも、お友達と一緒に
でも参加できます（4～6名程度のグループで実施します）

大学教員の マーケティング講座

マーケティングの基礎から考え方
までを丁寧にレクチャーします。
マーケティングの知識がなくても
ここでしっかりと学べます！

実務家(企業)の ビジネス講座

実務家が企業の実例を詳細に説明し
てくれるので、これだけでも貴重な
機会になります。これであなたのビ
ジネススキルをLEVEL UP！

アクティブラーニング

企業ごとの課題・テーマにグループで
挑戦します。教員・大学生から
もアドバイスするので大丈夫！「こ
うしたい！」というイメージを文章
や絵で形にしてみましょう。

発表・表彰

作成したポスターを張り出し、どの
ように考え、まとめたのかを教
員・企業・参加者間で共有しま
す。優れた評価を受けたチームは表
彰状と記念品を授与させていた
だきます！

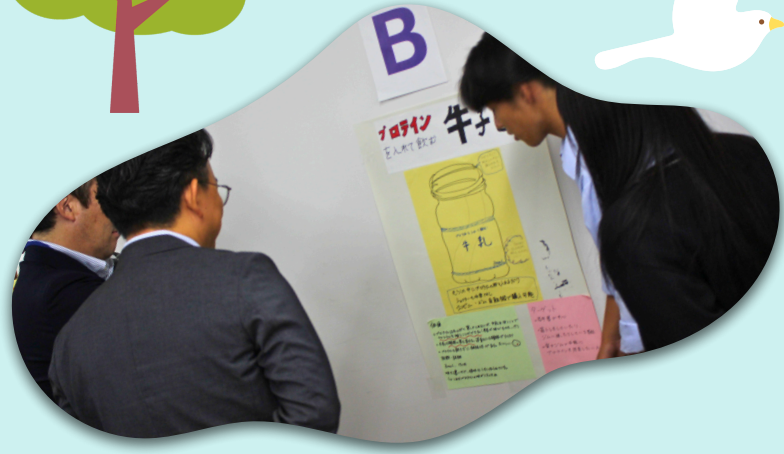
6.20 (±) 協力：株式会社カネカ
第1回「作る」の会は終了いたしました
主催：高千穂大学 後援：東京都商業教育研究会

申込はコチラ

申込締切：各講座
開催日の1週間前



仕事の面白さ発見スクールを受講する



4つのメリット



1 「リアルなビジネス」と「ゼミナール」を体感できる！

企業から仕事の話を知る貴重な機会。考え、調べ、発表するのは、大学のゼミナール活動そのもの。リアルなビジネス・研究に触れてみよう！

2 進路（志望大学・学部）選択のきっかけになる！

経済・経営・商、ビジネス系の学部は色々あるけど、どれにしよう？そんな悩みもこの講座に参加することですべて解決できます！この講座での学びを「自分の将来」に役立てよう！

3 頑張りが形になる！「参加証」「表彰状」「記念品」の授与

参加者には受講した証として「参加証」を交付します。優れたポスター・発表のグループには、「企業賞」「タカチホ賞」「スクール賞」を授与。入賞を目指してチャレンジしてみよう！

4 タイパ・コスパが最強！何より楽しい！

各回完結型なので1講座から受講可能。あっという間に時間が過ぎていく楽しさ！グループワークでの大学生・教員・他校の生徒との交流もとっても楽しいですよ！

参加者の声（第1回開催分）

- ・初めて商品企画を体験して企業の大変さが分かったし楽しかった。
- ・「パンに合う牛乳」を開発した理由が面白く、こんな視点で商品開発をしているのだと勉強になった。
- ・先生やスタッフの方がフレンドリーで色々話せて良かった。

交通案内

○内は、西永福駅からの所要乗車時間。
乗換・徒歩時間を含みません。

